



Erreichen Sie außerordentliches Engagement mit MySalesGame von CallidusCloud

Wie können Sie einen Vertriebsangestellten dazu bringen, die Verhaltensweisen anzunehmen, die für seinen Erfolg maßgeblich sind?

Investitionen in das Training und die Tools, die erfolgreiche Verhaltensweisen schaffen, sind eine wichtige Säule jeder Vertriebsstrategie. Doch für viele erfolgreiche Unternehmen bedeutet die Annahme der richtigen Verhaltensweisen und die Beibehaltung dieser Änderungen einen unglaublich hohen Aufwand.

Studien zeigen, dass die drei wichtigsten Faktoren zur Steuerung von Wandel Wettbewerb, Anerkennung und Beherrschung sind. MySalesGame kombiniert alle drei Motivatoren in seiner innovativen Plattform, um es Unternehmen zu ermöglichen, bedeutsamen und nachhaltigen Wandel voranzubringen.

Durch die Kombination von Gamification-Innovationen und sozialen Technologien liefert MySalesGame besseres Engagement und bessere Vertriebsergebnisse bei niedrigeren Kosten. Steigen Sie ein!



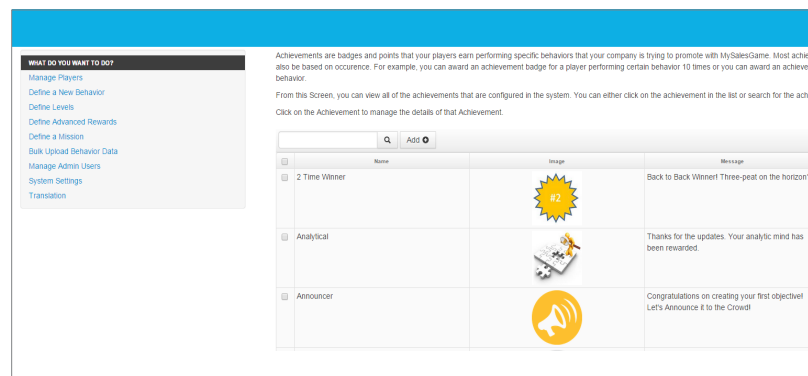
Hauptvorteile:

- Befördern Sie die Annahme neuer Systeme wie CRM
- Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für Ihre Prozesse und Trainingsprogramme
- Motivieren Sie den Vertrieb und Vertriebspartner für höhere Umsätze
- Verbessern Sie die Partner-Loyalität
- Machen Sie mehr aus dem Budget für leistungsbezogene Vergütung

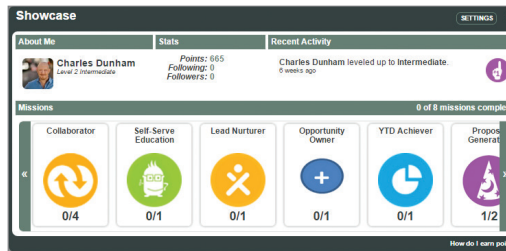


Hauptfunktionen:

- Eine einzige Anmeldung für alle CallidusCloud-Anwendungen
- Einfache Nachverfolgung von Verhaltensweisen mit eingebauter Integration in die CallidusCloud-Suite
- Einfache Integration mit einer unbegrenzten Zahl von Systemen
- Integrierte Abzeichen-Symbole, keine Gestaltung notwendig



 *MySalesGame ist einfach zu verwalten*



● *Vertriebsangestellte sehen, wie sie abschneiden*

Wie funktioniert MySalesGame?

Viele Unternehmen verlassen sich für die Annahme neuer Prozesse und Systeme auf Compliance, oft mit begrenztem Erfolg. Für Vertriebspartner, die sich nicht an Unternehmensrichtlinien halten müssen, sind die Erfolgsaussichten sogar noch weiter eingeschränkt. MySalesGame bindet die Ziele Ihres Unternehmens in ein „Spiel“ für den Vertrieb ein, das Ihre Mitarbeiter, Partner und Kunden „spielen“ können. MySalesGame verwandelt Arbeitsaufgaben von Pflichten in spannende Missionen und erlaubt es Unternehmen, alle Komponenten zu bieten, die für nachhaltigen Wandel wichtig sind, inklusive klarer Kommunikation, einem klaren Weg zu Beherrschung, sofortige Anerkennung und stärkerem Wettbewerb.

MySalesGame-Funktionen

Missionen

- Langfristige Ziele werden in kleinere Aufgaben, sogenannte Missionen, aufgeteilt.
- Für absolvierte Missionen werden Belohnungen in Form von Punkten und Abzeichen vergeben, sodass die Benutzer sofortige Anerkennung erhalten

Punkteanzahl

- Punkte werden vergeben, wenn eine Aktivität abgeschlossen wird und können bei Ihrem bevorzugten Belohnungsanbieter gegen physische Güter des gleichen Wertes eingetauscht werden.

Abzeichen






- Nutzer erhalten Abzeichen, wenn sie aufleveln und Missionen abschließen.
- Abzeichen werden im Profil des Nutzers sowie im Aktivitätsfeed angezeigt, um andere Nutzer dazu zu motivieren, das Abzeichen ebenfalls zu verdienen

Rangliste

- Top-Performer finden sich auf einer Rangliste wieder

Aktivitäts-Stream

- Echtzeit-Feed zeigt Aktivitäten, Punkte und Abzeichen an

All Time	
2	 Charles Dunham 510 pts
3	 Becky Spradling 490 pts
4	 Christopher Cressw 350 pts
5	 Stephen Fox 340 pts
6	 Debbie Kent 330 pts
Last Updated: 3/27/2015, 10:33:32 AM	

● *Ranglisten steigern den Wettbewerb*

Über CallidusCloud

Callidus Software Inc. (NASDAQ: CALD), geschäftlich als CallidusCloud® tätig, ist weltweiter Marktführer im Bereich des cloudbasierten Vertriebs, Marketings, Lernens und cloudbasierter Konzepte für Kundenerfahrungen. Mit der umfassenden Produktsuite von CallidusCloud lässt sich der Lead-to-Money-Prozess beschleunigen und maximieren: Sie hilft, die richtigen Leads zu bestimmen, eine geeignete Gebiets- und Quotenverteilung zu gewährleisten, Vertriebsmitarbeiter mit Marketingmaterial und Kommunikationsmitteln zu unterstützen, Configure, Price, Quote zu automatisieren und Umsatzvergütungen effizient zu gestalten – mit dem Ergebnis, schneller größere Abschlussvolumen zu realisieren. Mehr als 3.700 führende Unternehmen aller Branchen setzen bei ihrem Lead-to-Money-Prozess auf CallidusCloud, um in Rekordzeit mehr Geschäfte für höhere Umsätze abzuschließen.