

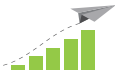


Kundenerfolgsgeschichte

MARKETWIRED



Branche: Bildung und Anbieter von Inhalten
Sektor: Kundentraining



Die Ergebnisse

Blitzschnelle Einführung

Mit Litmos war Marketwired in der Lage, ein zeitkritisches Lernprojekt innerhalb von Tagen anstatt Monaten einzuführen. Heutzutage bietet Marketwired beinahe 200 Trainingsmodule in Litmos an.

Globale Reichweite

Litmos ermöglichte es der weltweiten Salesforce und den Vertriebspartnern von Marketwired, auf Trainings aus der ganzen Welt und in verschiedenen Sprachen zuzugreifen, was die Trainingsreichweite der Organisation erhöht.

Kostensparnisse

Litmos reduzierte Marketwireds Reisekosten und vereinfachte die Kommunikation. Die Zahl der lokalen Trainings wurde wesentlich reduziert und von den Nutzern wird erwartet, die Bedingungen online in Litmos zu überprüfen, bevor sie zu jeglichen lokalen Trainings anreisen.

“Litmos war die ganzheitliche Lösung. Eine perfekte Kombination aus einem leicht zu verwendenden, SaaS-basierten, mit Mobilgeräten kompatiblen und wertigem LMS mit überragendem Service.”

Dré Noronha

Director of Learning und Development

Litmos hilft Marketwired bei überlegener, weltweiter Lernstrategie

Marketwired ist ein Marktführer in sozialer Kommunikation und bietet erstklassige Nachrichtenverteilung und Berichterstattung sowie hochmoderne Überwachung und Analysen zu sozialen Medien an. Die Firma verbreitet Nachrichten und Inhalte über traditionelle Partner (Associated Press, Bloomberg, etc.) sowie ausschließlich internetbasierte Kanäle und Social Media-Netzwerke. Das Unternehmen unterhält Partnerschaften mit mehr als 15.000 Kunden in 20 Büros auf vier Kontinenten.

Die Herausforderung

Als Teil der Neuausrichtung ihrer Lern- und Entwicklungsstrategie brauchte der Director of Learning and Development von Marketwired, Dré Noronha, einen LMS-Technologiepartner, der folgendes ermöglicht:

- Schnelle Einführung von Produkttrainings für ein weltweites Vertriebsteam und Vertriebspartner
- Eine Plattform, die weltweit und in vielen verschiedenen Sprachen verfügbar ist
- Eine zentrale, intuitive, angenehme und dynamische Trainingsumgebung.

Die Lösung

Basierend auf ihren vorigen Erfahrungen mit anderen Lern-Management-Systemen auf dem Markt wählte Marketwired Litmos LMS, weil Litmos folgendes bieten konnte:

- Einfache Verwendung und dynamische Berichterstattung: Das Lern- und Entwicklungsteam von Marketwired war von der einfachen Verwendung und der Einfachheit von Litmos mit seinen machtvollen Berichterstattungs-Möglichkeiten begeistert.
- Überragender Service und Support: Die vom Litmos Vertriebs- und Kundenerfolgsteams gebotene Unterstützung half wirklich bei der Herausstellung von Litmos gegenüber anderen Anbietern, mit denen Marketwired sich beschäftigte und dies gab ihnen die Sicherheit, dass Litmos mit weiterhin zusätzlichem Support und Hilfe zu zukünftigem Erfolg beitragen konnte.
- Hochwertigstes LMS: Marketwired kam zu dem Schluss, dass Litmos aufgrund der Intuitivität, nicht vorhandener Einführungskosten, Kundensupport und günstiger/skalierbarer Preisgebungsstruktur am besten zu Marketwireds Lernstrategie passt.